

التنظيمات الإعلامية الخاصة بتغطية منافسات الاتحاد السعودي لكرة اليد "الداخلية" للموسم الرياضي (2026 – 2027)م

المادة "1": البطاقات التعريفية للإعلاميين:

1- يتيح المركز الإعلامي في الاتحاد السعودي لكرة اليد لوسائل الإعلام التقدم بطلب التصريح الإعلامي عبر الرابط التالي:

<http://sahf.org.sa/media-form>

" لا يتحمل المركز الإعلامي مسؤولية طلبات الاعتماد التي لم تستكمل إجراءاتها ولم تلتزم بالاشتراطات "

- 2- يعد المركز الإعلامي في الاتحاد السعودي لكرة اليد هو الجهة المسؤولة عن إصدار البطاقات التعريفية للإعلاميين.
- 3- يقوم المركز الإعلامي بإصدار البطاقات وتسليمها يدوياً لصاحبها، وسيتم تسليم المصورين اللبس الخاص بهم قبل انطلاق الموسم.
- 4- فقدان البطاقة أو تلفها يؤدي لدفع مبلغ "200 ريال" لإصدار بطاقة جديدة " يتم التواصل بشكل رسمي عبر الإيميل (media@sahf.org.sa) "
- 5- يحق للمسؤول الإعلامي أو من ينوب عنه في الاتحاد سحب البطاقة التعريفية في حال عدم التزام الإعلامي بالأحكام الواردة في التنظيمات.

المادة "2": حضور وسائل الإعلام:

- 1- لا يسمح لمراسلي وسائل الإعلام "المقروء" والمقصود بهم "المحررين" التواجد على أرضية الصالة إلا بإذن من "المسؤول الإعلامي أو من ينوب عنه"، ويمنع منعاً باتاً الدخول لغرف الملابس لكل من يصدر لهم تصريح إعلامي إلا بإذن من مسؤول الإعلام في الاتحاد.
- 2- يحق لمراسلي وسائل الإعلام "المقروء" التواجد في المقاعد الخاصة بهم في الصالة الرياضية والنزول لأرضية الصالة بعد التنسيق المسبق مع المسؤول الإعلامي في الاتحاد، على أن يكون النزول بعد تحية اللاعبين عقب نهاية أي مباراة والمقدر بـ 10 دقائق، وما دون ذلك سيكون مخالفة ويطبق ما ذكر في المادة "1" رقم "5".

المادة "3": حقوق التصوير والنشر:

- 1- يحق للأندية تصوير مبارياتها بالكامل "فيديو" بشرط أخذ الموافقة الخطية من قبل الاتحاد السعودي لكرة اليد، عن طريق إرسال خطاب عبر البريد الإلكتروني media@sahf.org.sa في بداية الموسم شرط ألا يتعارض موقع التصوير مع موقع كاميرات الناقل الحصري.
- 2- يسمح للأندية بث مبارياتها غير المنقولة من قبل الناقل الحصري عبر حساباتها الرسمية في اليوتيوب ومواقع التواصل الاجتماعية، شرط الحصول على الموافقة الخطية من الاتحاد السعودي لكرة اليد، وتزويده بنسخة من تسجيل المباراة.
- 3- يسمح لمصور الـ "فيديو + فوتو" التابع للمركز الإعلامي بالنادي بالدخول قبل المباراة لتصوير غرفة الملابس الخاصة بناديه بالإضافة للدخول بعد نهاية المباراة بـ 10 دقائق.
- 4- يجب على المصورين بمختلف المهن ارتداء الزي الخاص بالاتحاد "لبس المصورين"، ولن يسمح لأي مصور الدخول بزي مختلف أو بدون الزي.
- 5- في المباريات الجماهيرية والنهائيات سيمنع دخول أي مصور لأرضية الصالة قبل بدء المباراة بـ 15 دقيقة، وبالإمكان الدخول بين شوطي اللقاء.
- 6- على المصورين الالتزام بالأماكن المخصصة لهم والالتزام بتعليمات مسؤول الإعلام المتواجد في الصالة.
- 7- عند فقدان الزي الخاص بالمصور سيتم فرض غرامة "200 ريال" في حال أراد المصور "زي" بدل فاقد، ويتم ذلك بالتواصل بشكل رسمي عبر الإيميل (media@sahf.org.sa)

- 8- يمنع منعاً باتاً استعمال الزي الخاص بالمصورين في مباريات غير "كرة اليد" وفي حال تم رصد ذلك سيتم تطبيق ما ذكر في المادة "1" رقم "5".
- 9- يمنع جلوس أي إعلامي يتبع للقناة الناقلة على أرضية الصالة بعد الانتهاء من مهام عمله.

المادة "4": المتطلبات:

1- المراكز الإعلامية للأندية:

- خطاب من النادي يحمل توقيع الرئيس التنفيذي، حيث يتيح الاتحاد البطاقات الإعلامية لعدد 6 منتسبين فقط (يتواجد 3 منتسبين كحد أقصى في أرضية المباراة على أن يتواجد المحرر في المقاعد المخصصة في المنصة فيما يعمل باقي المنتسبين من المدرجات).
- للنادي حرية اختيار مهام المنتسبين "مصور - سوشال ميديا - محرر" والالتزام بما ذكر في المواد السابقة.
- يحق للمسؤول الاعلامي في الاتحاد منع تواجد منتسبي المراكز الاعلامية في أرضية الملعب خلال المباريات الغير تابعة لأنديتهم.

2- الصحف ووسائل الإعلام والمواقع الإلكترونية والحسابات المختصة بكرة اليد في السوشل ميديا:

- خطاب من وسيلة الإعلام يحمل أسم المنتسب ومهامه + "بطاقة عضوية اتحاد الاعلام الرياضي أو بطاقة مزاوله المهنة"
 - يجب أن تكون الوسيلة الإعلامية مصرحة ومعتمدة لدى الاتحاد السعودي للإعلام الرياضي أو وزارة الإعلام.
 - يتيح الاتحاد لمنسوبي وسائل الإعلام عدد "4" بطاقات إعلامية فقط (مصوران + محرران أو محرر ومراسل).
 - يتيح الاتحاد لمنسوبي الحسابات المختصة بكرة اليد في السوشل ميديا عدد "2" بطاقتين اعلاميتين
- ملاحظة:** يشترط في الحسابات المختصة بكرة اليد في السوشل ميديا أن تمتلك عدد متابعين يتجاوز الـ (8000) متابع في ثلاث منصات + أن تكون حسابات نشطة في تغطية كرة اليد السعودية ، فيما لا يشترط وجود بطاقة عضوية اتحاد الاعلام الرياضي أو بطاقة مزاوله المهنة مع ضرورة تزويد الاتحاد باسم الحساب الرسمي اثناء التسجيل لدراسة فرص منحه للبطاقات الإعلامية.

3- الإعلاميون والمشاهير:

- بطاقة الاتحاد السعودي للإعلام الرياضي - بطاقة مزاوله المهنة.
- رقم موثوق الصادر من قبل وزارة الإعلام.
- إحدى المتطلبات الموضحة أعلاه ستكون كافية لإصدار البطاقة الإعلامية.

4- القنوات الناقلة والقنوات الأخرى:

- خطاب من القناة أو " الاتحاد السعودي للإعلام الرياضي".
- يتيح الاتحاد للقناة الناقلة "عدد مفتوح" يشمل المصورين والعاملين والمحليلين والمعلقين والإداريين ممن لهم علاقة في نقل المباريات.
- يتيح الاتحاد للقنوات الأخرى دون القناة الناقلة عدد "4" بطاقات فقط (مراسلين ومصورين).